

Российская Федерация

**Ханты-Мансийский автономный округ**

**( Тюменская область)**

# Администрация Нижневартовского района

## ПРЕСС - СЛУЖБА

## ОТЧЕТ

***Информационное пространство Нижневартовского района***

***Удовлетворенность деятельностью власти***

### © Нижневартовский район

***2013 г.***

***Тема:***

Информационное пространство района. Удовлетворенность деятельностью местной власти. Предвыборные рейтинги и предложения жителей района. Антикоррупционная деятельность.

***Цель:***

Получение репрезентативной социологической информации по указанным направлениям для оптимизации методов решения управленческих задач с учетом общественного мнения.

***Задачи исследования:***

# Общая оценка жителями района информационного поля Нижневартовского района и качества услуг районных СМИ.

* Оценка уровня коррумпированности различных служб района (мнение жителей).
* Оценка уровня доверия главам поселений.
* Оценка рейтингов депутатов поселений и сбор предложений по новым кандидатам в депутаты поселений.

***Объект исследования:***

Жители района старше 18 лет.

***Методика исследования:***

Сбор информации осуществлялся на основе применения стандартизированного интервью. Выборка случайная, стратифицированная по месту жительства. В поселениях городского типа выборка осуществлялась по избирательным участкам.

1. **Характеристика выборки**

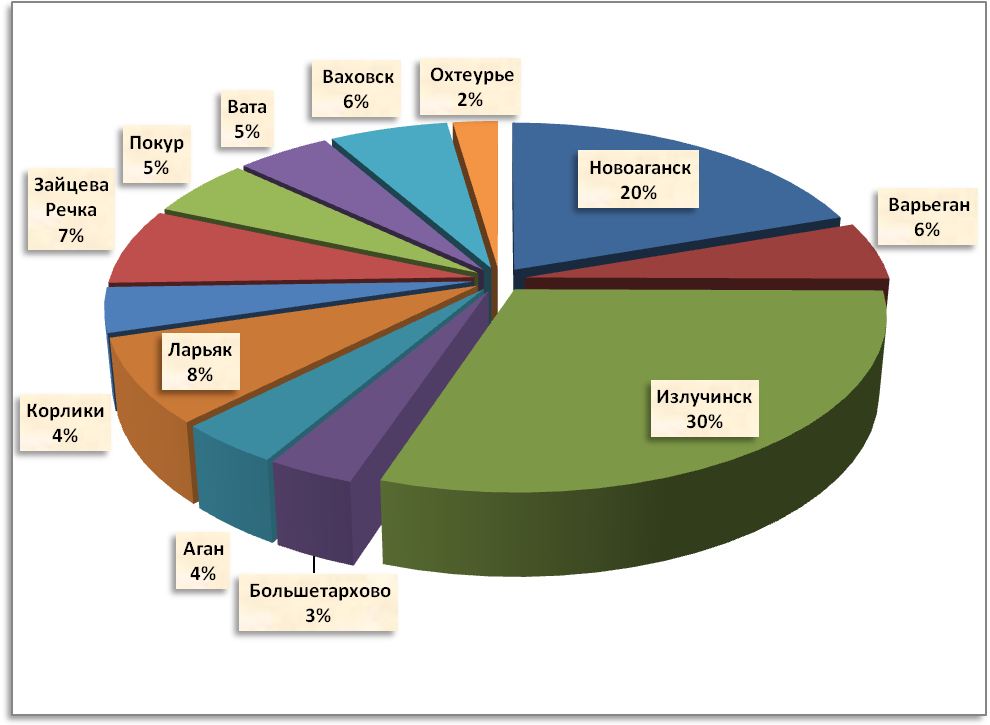
Исследование проводилось социологом администрации Нижневартовского района в феврале 2013 года.

Выборочная совокупность составила 484 человека.

Распределение опрошенных по месту жительства представлено в таблице 1 и на рис.1:

***Таблица 1***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| поселения | количество | %  n=484 |
| 1. Новоаганск | 95 | 19,6 |
| 1. Варьеган | 26 | 5,4 |
| 1. Излучинск | 145 | 30,0 |
| 1. Большетархово | 16 | 3,3 |
| 1. Аган | 20 | 4,1 |
| 1. Ларьяк | 38 | 7,9 |
| 1. Корлики | 20 | 4,1 |
| 1. Зайцева Речка | 34 | 7,0 |
| 1. Покур | 26 | 5,4 |
| 1. Вата | 23 | 4,8 |
| 1. Ваховск | 26 | 5,4 |
| 1. Охтеурье | 14 | 2,9 |
| 1. Нет ответа | 1 | 0,2 |
| ИТОГО | 484 | 100 |

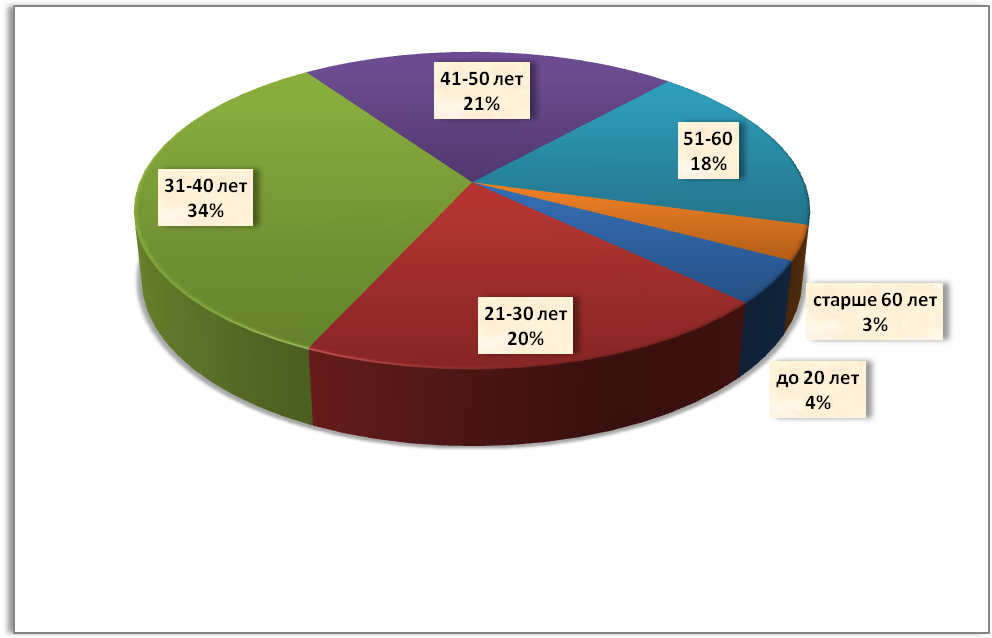


***Рис. 1. Территория опроса. %, N=484.***

Сфера занятости респондентов представлена в таблице 2:

***Таблица 2***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сфера занятости респондентов | количество | %  n=484 |
| 1. Работники образования (школы, детские сады) | 136 | 28,1 |
| 1. Работники здравоохранения и социального обслуживания | 71 | 14,7 |
| 1. Строительство, транспорт, связь | 26 | 5,4 |
| 1. Нефтяная промышленность, геология, энергетика | 38 | 7,9 |
| 1. Работники торговли, сферы обслуживания, ЖКХ | 34 | 7,0 |
| 1. Работники культуры | 42 | 8,7 |
| 1. Правовые структуры | 3 | 0,6 |
| 1. Органы власти | 19 | 3,9 |
| 1. Пенсионеры | 26 | 5,4 |
| 1. Студенты, учащиеся | 17 | 3,5 |
| 1. безработные | 17 | 3,5 |
| 1. сельское хозяйство, народные промыслы | 5 | 1,0 |
| 1. другое | 50 | 10,3 |
| ИТОГО | 484 | 100 |



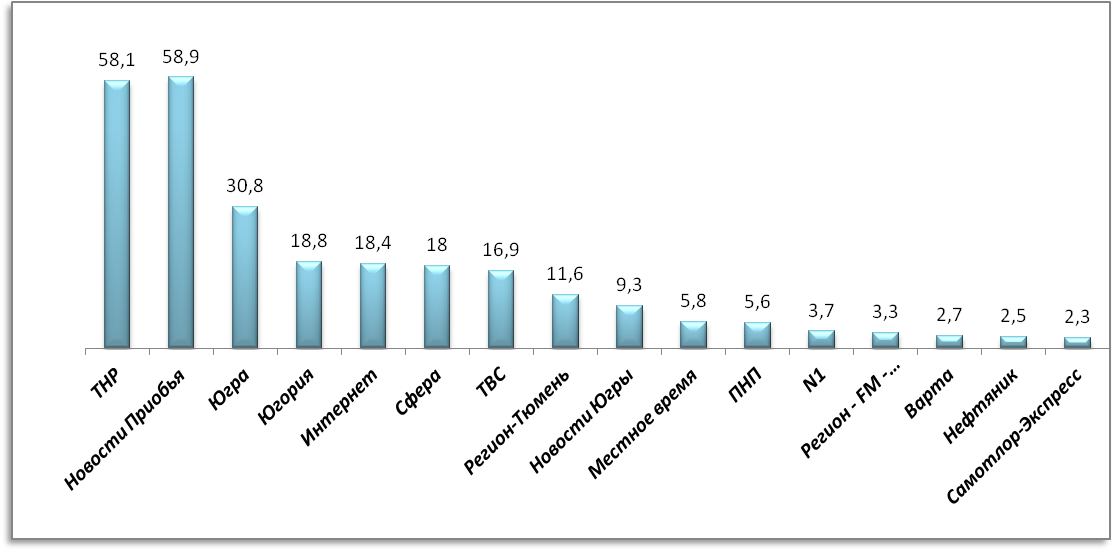
***Рис. 2. Возраст опрошенных. %, N=484***

1. **Информационное пространство района**

Свободное создание, распространение и потребление информации как важнейшее конституционное право граждан находится в фокусе общественного внимания и именно поэтому государственную информационную политику следует рассматривать как серьезную движущую силу проведения в России демократических преобразований общества и государства.

Управление информационной политикой на территории Нижневартовского района проводится с учетом общественного мнения – мониторинг качества услуг средств массовой информации проводится ежегодно. На территории Нижневартовского района функционируют 7 телевизионных каналов, транслирующих местную новостную информацию, более семи печатных средств массовой информации, достаточно активно распространяется информация и через интернет. Структура использования жителями района различных информационных источников представлена на рис.3:

***Рис.3. Распределение ответов на вопрос: «Из каких источников Вы чаще всего получаете сведения о работе местных органов власти?» %, N=484***



Годовая динамика популярности информационных источников:

* ТНР – падение на 9,4%
* «Новости Приобья» - рост на 4,6%
* «Правда нашего приобья» - падение на 0,3%

***А. Интернет***

Об использовании интернета, как основного источника информации о работе местных органов власти: в 2010 году 12% опрошенных отметили ***«все новости узнаю из интернета»***, в 2012 году – 18,2%, в 2013 году – 18,4%.

Практически каждый третий опрошенный житель района просматривает официальный интернет - сайт администрации – nvraion.ru (34,9%). 21,9% респондентов для получения информации используют другие официальные сайты государственных служб (управление пенсионного фонда, социальной защиты, службы занятости и т.п.) (см. рис.4).



***Рис.4. Сайты, которые чаще всего просматривают жители района в поисках местных новостей. %,N=484***

***В. Телевидение***

ТНР, как и прежде, занимает лидирующее место у жителей Нижневартовского района в качестве поставщика местной телевизионной информации. На второй позиции по частоте просмотров – телекомпания «Югра» (21,7% опрошенных смотрят канал «постоянно» и «часто»). Подробно ответы на вопрос анкеты: **«Как часто Вы смотрите информационные, новостные программы местного и регионального телевидения?»** представлены в таблице 3.

*Таблица 3*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование телевизионного канала  (проранжировано) | **Частота просмотра местных телеканалов** | | | | | | | |
| **Постоянно**  **%** | | **Часто**  **%** | | **Иногда**    **%** | | **ИТОГО смотрят**  **%** | |
| **2013г** | **2012 г** | **2013г** | **2012** | **2013г** | **2012 г** | **2013г** | **2012 г** |
| 1.ТНР | 18,0 | 23,2 | 28,7 | 31,4 | 33,7 | 23,0 | 80,4 | 77,6 |
| 2.Югра | 6,0 | 11,5 | 15,7 | 11,8 | 22,3 | 17,1 | 44,0 | 40,4 |
| 3.Сфера | 8,1 | 9,0 | 10,5 | 9,5 | 14,3 | 12,0 | 32,9 | 30,5 |
| 4.Югория | 5,2 | 6,2 | 12,0 | 7,8 | 13,6 | 13,4 | 30,8 | 27,4 |
| 5.Регион-Тюмень | 5,8 | 4,8 | 10,1 | 7,8 | 15,1 | 14,3 | 31,0 | 26,9 |
| 6.Самотлор | 5,0 | 5,0 | 10,3 | 7,8 | 12,6 | 13,7 | 27,9 | 26,5 |
| 7.N1 | 4,5 | - | 1.9 | - | 4,3 | - | 10,7 | - |
| ***Средний показатель*** |  |  |  |  |  |  | 36,8 | 32,46 |

Если рассмотреть структуру частоты просмотров более детально, мы должны обратить внимание на тот факт, что рост итогового количества телезрителей практически по всем каналам (кроме ТРК «Регион-Тюмень») обеспечивается за счет телезрителей, которые смотрят новостные телепрограммы не регулярно, а иногда. ТНР за прошедший год потеряла от 5 до 8% постоянных телезрителей. Причина складывающейся ситуации не в потере интереса телезрителей. У многих жителей отдаленных поселений отсутствует возможность просмотра данного канала, т.к. все стараются перейти на спутниковое телевидение, более качественное. Зачастую респонденты жаловались на отсутствие возможности просмотра новостей ТНР в интернете.

***Жители Нижневартовского района не знают о существовании официального сайта ТНР, где они могли бы смотреть новости онлайн.***

**В Излучинске** зрители предпочитают смотреть:

* Сфера – 67,8%
* Самотлор – 63,4%
* ТНР – 27,9%

В Большетархово:

* Сфера – 8,0%
* Самотлор – 4,9%

**В Новоаганске:**

* Регион-Тюмень – 30,4%
* ТНР – 25,0%
* Югра – 18,8%

**В Агане:**

* Югра– 7,4%
* Югория – 4,4%

**В Ларьяке:**

* Регион-Тюмень – 10,7%
* Югра– 9,4%
* ТНР – 8,3%

**В Корликах :**

* Югра– 9,4%
* Югория – 8,9%

**В Зайцевой Речке:**

* Сфера – 9,2%
* Регион-Тюмень – 8,9%
* Самотлор – 7,3%
* ТНР – 6,8%

**В Вате:**

* ТНР – 80%
* Югория – 40%

**В Покуре:**

* Самотлор – 11,0%
* Сфера – 8,0%
* ТНР – 5,0%

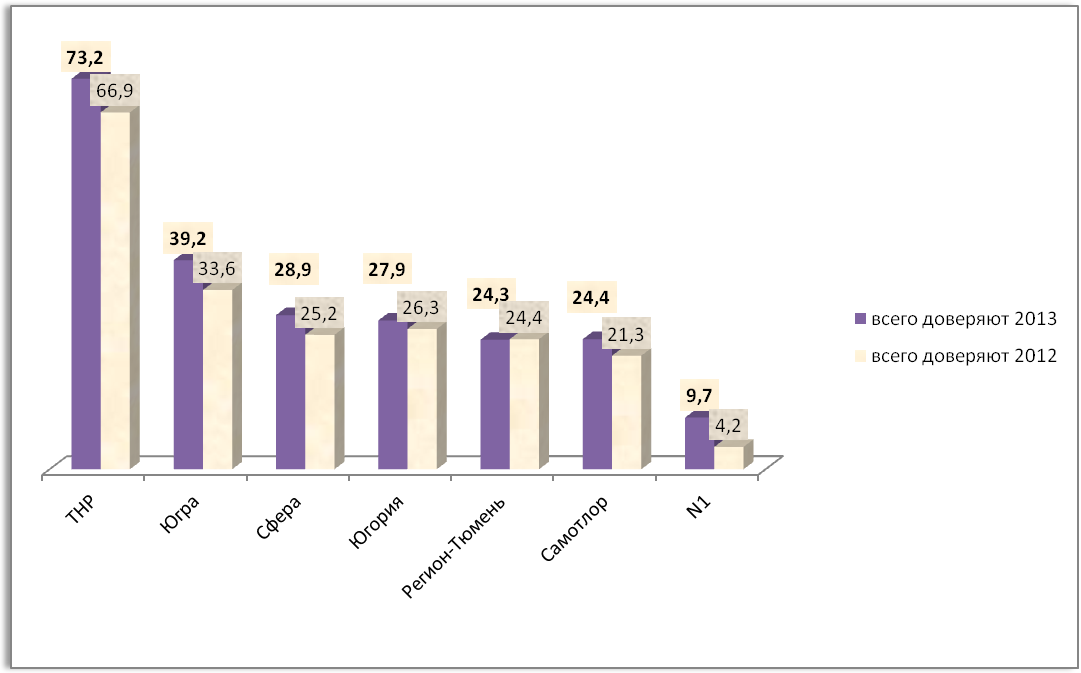
**В Ваховске:**

* Югра – 9,4%
* ТНР – 6,8%
* Югория – 6,7%

**В Охтеурье:**

* Югория – 5,6%

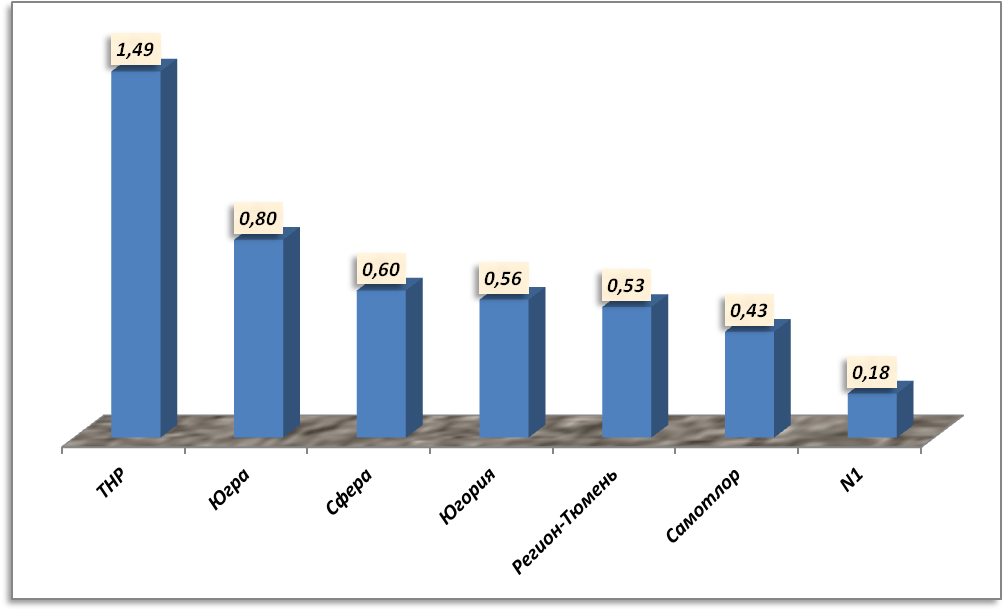
Распространение информации в обществе проходит через своеобразный «фильтр доверия – недоверия». Подобный фильтр действует так, что истинная информация может оказаться не принятой, а ложная – принятой. Помимо показателей охвата телеканалов, в ходе опроса также замерялись индикаторы доверия к ним. Степень доверия информации, представленной на том или ином канале телевидения, определялась по шкале: «не доверяю», «частично доверяю» и «полностью доверяю». Часть респондентов не смогли оценить свое отношение к отдельным каналам, так как не смотрят, или смотрят слишком редко, чтобы выработалось свое отношение к каналу.



***Рис.5. Сравнительная гистограмма уровня доверия жителями района информации, представленной на телевизионных каналах в 2012 году и в 2013 году. Суммированы ответы «полностью доверяю» и «частично доверяю».***

Зрительское довериетелевидению Нижневартовского района за прошедший год выросло на 6,3%. Так же выросло доверие респондентов к телекомпании Югра (на 5,6%), Сферы (на 3,7%), Самотлору (на 3,1%), N1 (на 5.5%). Югории и ТК Регион-Тюмень респонденты стали доверять меньше, чем в прошлом, 2012 году (см. рис.5 стр.10).

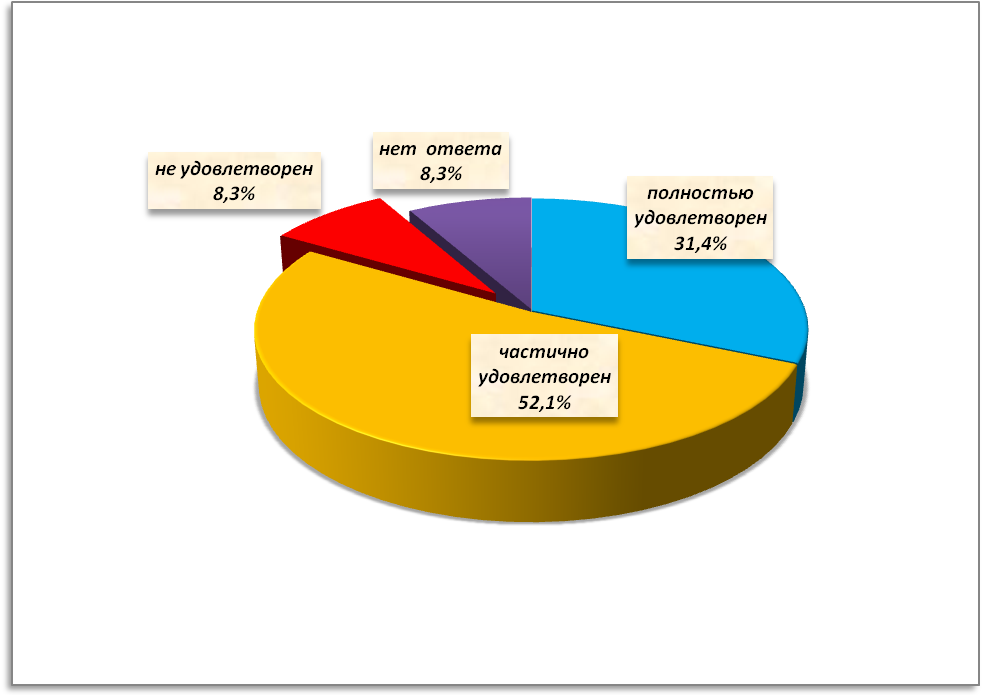
Общий рейтинг местных телекомпаний определялся по индексу, рассчитанному по частоте просмотра информационных программ местных телекомпаний, взвешенной по уровню доверия информации, представленной на телеканале.



***Рис.6. Общий рейтинг телекомпаний на территории Нижневартовского района. Февраль 2013 г.***

**Общий уровень удовлетворенности качеством информирования населения о жизни нашего района телекомпанией ТНР** (см. рис.7) составляет 83,5%, в том числе:

* Полностью удовлетворен – 31,4%
* Частично удовлетворен – 52,1%
* Не удовлетворен – 8,3%
* Не т ответа – 8,3%

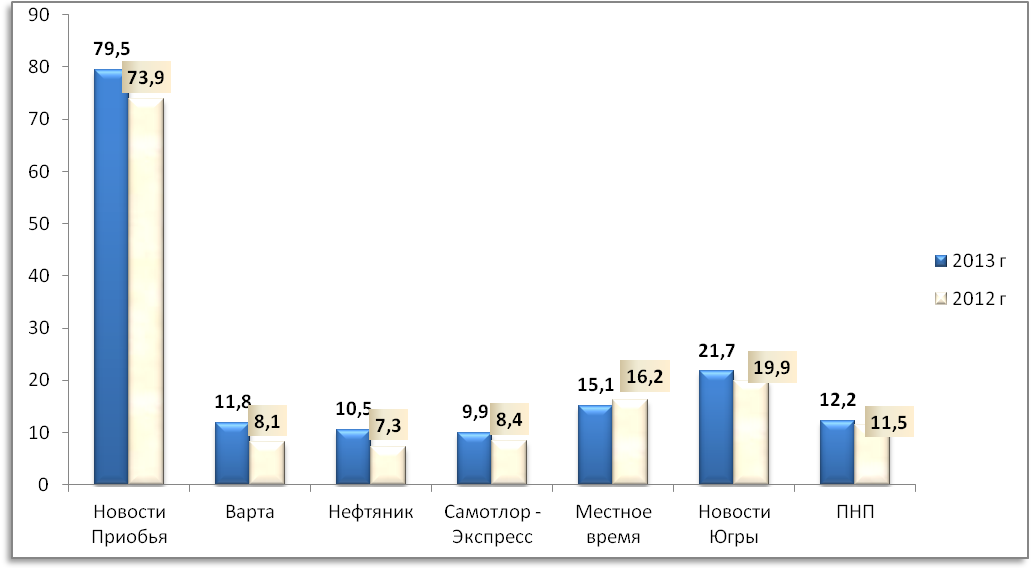


***Рис.7. Распределение ответов на вопрос: «Удовлетворены ли Вы качеством информирования населения о жизни нашего района телекомпанией ТНР?». %, N=454***



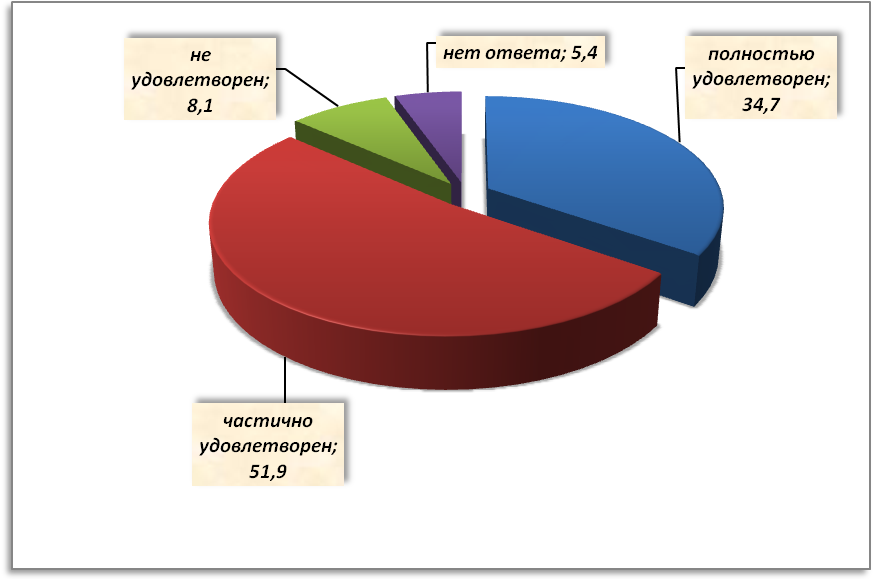
***С. Печатные СМИ***

Аудитория читателей газеты «Новости Приобья» в 2013 году высока, как никогда ранее. 58,9% респондентов получают новостную информацию в основном из газеты «Новости Приобья»; 34,3% - полностью доверяют информации, полученной из данной газеты, 45,2% - частично доверяют. Эти показатели достаточно высокие, особенно на фоне уровня доверия другим печатным СМИ, которые распространяются на территории района (см. рис.8 на стр. 14):



***Рис.8. Уровень доверия информации, представленной в местных печатных СМИ. %,N=454.***

**Удовлетворенность качеством информирования населения** о жизни нашего района газетой «Новости Приобья» достаточно высока и составляет **86,6%** от общего числа опрошенных. Подробнее структура ответов представлена на рис.9.



***Рис.9. Распределение ответов на вопрос: «Удовлетворены ли Вы качеством информирования населения о жизни нашего района газетой «Новости Приобья»? %,N=454.***

Организация доставки газеты в поселения Нижневартовского района в целом удовлетворительна. На вопрос**: «Районная газета «Новости Приобья» выходит три раза в неделю: во вторник, четверг и в субботу. Вовремя ли Вы получаете газету?»** респонденты, выписывающие газету, ответили:

**2013 г. 2012 г.**

* Да, всегда вовремя – 40,9% 53,2%
* В основном вовремя – 34,1% 28,2%
* Часто с опозданием на 1-2 дня – 16,0% 11,7%
* Постоянно с опозданием – 8,9% 6,9%

Чаще всего на задержки доставки газеты указывают жители отдаленных поселений:

* Покур – 70,6%
* Охтеурье – 44,4%
* Ларьяк – 43,3%
* Корлики – 35,3%
* Аган – 30,0%
* Варьеган – 29,4%

Чаще подписчики жалуются на доставку субботней газеты: даже если в поселение газета доставляется в субботу, почтальон приносит ее только во вторник. В субботу делается раскладка, воскресенье и понедельник – выходные у почтальонов.

***D. Доступность и качество информирования***

В целом уровень доступности информации о жизни района достаточно высок. Считают, что официальная и другая информация о жизни района:

* - полностью доступна – 42,6%
* - не всегда доступна – 53,3%
* - не доступна – 4,1%

Чаще других считают, что информация **не доступна**, жители поселений:

* Новоаганск – 7,5%
* Охтеурье – 9,1%
* Большетархово – 6,7%

По сравнению с прошлым годом жители района чаще стали отмечать, что материалы, опубликованные за последний год в местных СМИ, **НЕ способствовали повышению доверия к власти** (22,3% в текущем году, 15,7% в 2012 году).

Чаще других отмечали, что материалы, опубликованные за последний год в местных СМИ, не способствовали повышению доверия к власти, жители:

* Ваховска – 37,9%
* Новоаганска – 35,8%
* Покура – 25,0%

Профессиональный статус респондентов, которые считают, что материалы, публикуемые в местных СМИ не способствуют повышению доверия к власти:

* Здравоохранение и социальное обслуживание – 36,6%
* Безработные и домохозяйки – 29,4%
* Студенты – 25,0%

Информационная политика является важной составной частью развития муниципального образования и охватывает все сферы его жизнедеятельности. Наиболее востребована в обществе социально-значимая информация, то есть имеющая для населения наибольшее значение. Жители Нижневартовского района назвали наиболее интересными следующие темы для публикаций (проранжировано по степени значимости):

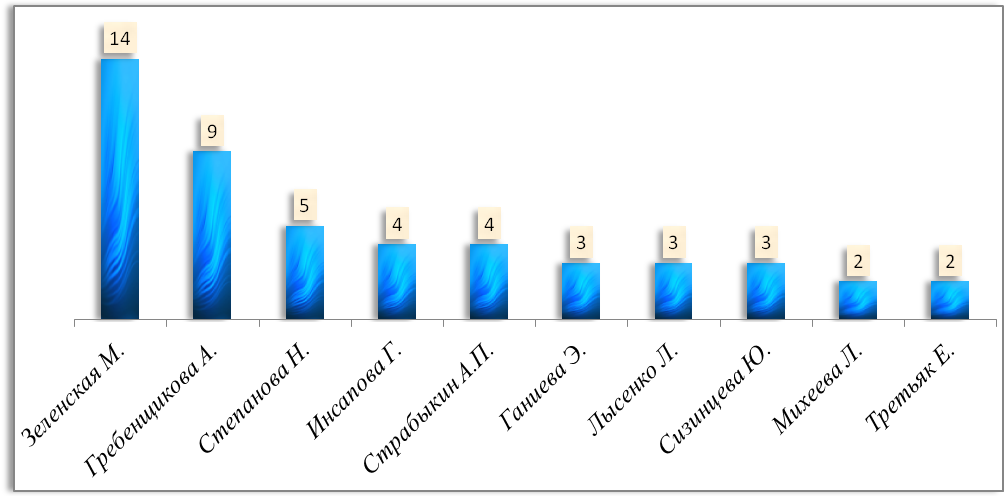
*Таблица 4*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Тема*** | ***%*** |
| 1. Вопросы социальной защиты | 55,4 |
| 2.Информация о перспективах района | 54,1 |
| 3.Проблемы молодежи | 46,9 |
| 4.О проблемах ЖКХ | 46,5 |
| 5. Культурные события в районе | 41,5 |
| 6.Экономические новости района | 34,5 |
| 7. Проблемы семьи, материнства и детства | 29,3 |
| 8. Криминальные новости, коррупция | 28,5 |
| 9.Решения местных органов власти (с комментариями) | 27,5 |
| 10. Экология | 22,7 |
| 11. Спортивные новости | 16,9 |
| 12. Интервью с известными, уважаемыми людьми нашего района | 12,0 |
| 13.программа телепередач | 10,4 |
| 14.анализ политических и социально – экономических новостей | 10,3 |
| 15.Деловая, коммерческая информация | 4,3 |
| 16.Образование | 1,2 |

По сравнению с прошлым годом значимость актуальных тем для публикаций поменялась незначительно. На первом месте, как и прежде, вопросы социальной защиты. Второе место занимает информация о перспективах района, информация о проблемах ЖКХ отодвинулась на 4 место (в прошлом году 2 место). Информация о культурных событиях в районе переместилась с 8 на пятое место.

На предложение назвать имена лучших, наиболее интересных журналистов местных СМИ, чьи материалы респонденты предпочитают смотреть, слушать, читать, жители района в 2013 году чаще других называли М. Зеленскую и А. Гребенщикову.

Рейтинг наиболее упоминаемых журналистов представлен на рис. 14 стр.17.



***Рис.14. Рейтинг наиболее популярных у жителей Нижневартовского района журналистов местных СМИ. Количество упоминаний.***

Кроме этого, по одному упоминанию заслужили следующие журналисты:

|  |
| --- |
| * А.Петрученя |
| * В.Андреев |
| * Гордеев |
| * Р.Корнилов |
| * И.Косолапов |
| * Н.Меньшикова |
| * Н.Стаброва |
| * А.Талипова |

***E. Замечания и пожелания по работе газеты «Новости Приобья» и телекомпании «ТНР» по качеству предоставления услуг***

(Записано с сохранением стилистики авторов)

* «Телевидение не освещает клубные мероприятия»
* «Информирование о культурных мероприятиях в Излучинске (о конкурсах, концертах, спектаклях)
* «Хотелось бы больше информации о профилактической работе с молодежью правоохранительных органов. В с.п. Зайцева Речка участковый не работает с молодежью»
* «Представлены только положительные стороны жизни района, очень мало проблемных репортажей»
* «Новости Приобья освещают только плюсы нашей жизни – у них коммунизм»
* «Информация должна быть разносторонняя, не только о достижениях, но и о недостатках, проблемах, а так же об их решении»
* «Новости Приобья публикуют только хорошие события. Что, разве проблем в районе у нас нет?»
* «Отсутствие критических материалов, все слишком прянично и сладко»
* «О коррупции в газете писать»
* «Больше информации на тему, когда наведут порядок в ЖКХ»
* «Продолжать работать так же ответственно»
* «Делать прямые репортажи»
* «Мало показывают о людях района, их творчестве, показывают одни стройки»
* «Побольше детских передач и делать новости для детей»
* «Новости транслируются с опозданием по кассете» (Аган)
* «Лучше проверять напечатанную информацию» (Ларьяк)
* «Почаще показывайте спортивные новости и рассказывайте про поселки района, как у них идут дела»
* «Оценку деятельности глав поселений кто проводит, как. И как повлиять»
* «Хотелось бы иметь страничку юриста, на разные темы. Страничку в помощь молодым мамам (медицинскую), народные советы, лечение»
* «Почаще приезжайте в наше отдаленное село Корлики и лучше узнавайте людей на стойбищах»
* «Мало информации о предстоящих мероприятиях» (Излучинск)
* «Переизбыток информации о главе администрации района»
* «ТНР – более интересную студию и активней!»
* «Хотелось бы смотреть новости ТНР в интернете»
* «Репортажи очень короткие»
* «Темы о религии (православие, ислам и т.д.)»
* «О школьной жизни»
* «Желаю благополучия и процветания, много интересных и необычных историй, статей, репортажей»

Подготовила:

Гл. специалист

Шадрина И.В.

т. 49-85-01